

„Medientraining Radio“

mit

Tobias Keller MBA

Medientrainer.ch

Donnerstag 1. September 2010

„Medientraining Radio“

Unserer Themen-Schwerpunkte heute

- ✓ Welche Informationen sind fürs Radio geeignet ?
- ✓ Wie kommt mein Event/meine Meldung ins Radio ?
- ✓ Kann ich Sendezeit mitgestalten ?
- ✓ Kurzfristige Interviewanfrage Schock od. Chance ?
- ✓ Worauf kommt es beim Radiointerview an ?

„Die Radiowelt“



Welche Informationen sind fürs Radio geeignet

Grundsätzlich sind alle Informationen Radio tauglich.

Die meisten Sender wollen heute....

- ..Hörer einschliessen
- ..nicht verärgern, schocken, verstimmen
- ..Begleiter durch den Tag sein
- ..wenig Wortanteil und viel Musik senden

Welche Informationen sind fürs Radio geeignet

Beispiel: OnkoFamilyCare

Unterstützung für Familien mit Kindern mit Krebs.

Kenne das Projekt aus Familie. Freiwillige Mitarbeit

- Kein Thema für Sender
- Wollen Hörer nicht mit Krebs-Thema konfrontieren
- Ist negativ

Wie kommt meine Meldung/mein Event ins Radio

Informationen müssen sich immer durchsetzen.

Gegen: Informationen, Ereignisse, Aktualität

Gegen: Interessen, Senderpolitik, Tagesbefindlichkeit

Wichtig: Wen spreche ich an?

Genau Planen! Nutzen sie Sommer-/Weihnachtsflaute

Zugang verschaffen, erste Hürde der Selektion nehmen.

Wie kommt meine Meldung/mein Event ins Radio

Mitteilungen strukturieren:

- Klar und übersichtlich aufbauen.
- Was, wann, wo
- Wer, warum
- Erreichbarkeit sicherstellen
- Intern vorbereitet sein

Wie kommt meine Meldung/mein Event ins Radio

Immer dann sehr schnell wenn.....

Es zu Zwischenfällen kommt wie....

- ..Unfall im Lager (Pfadi, CVI.....)
- ..Übergriffe im Sportverein, Schule.....
- ..Sonstige Verbrechen. Recherche führt zu Mitgliedschaft. / Ereignis und Sie sind Spezialist.

In so einem Fall ist überlegtes (schnelles) Handeln nötig

Kann ich Sendezeit mitgestalten?

Ja bei alternativ Radios wie Stadtfiler, LoRa, RASA.

Nein bei Radio24, Radio1 etc. Aber:

Kontaktieren Sie die Sender mit konkreten Themen..

- Tele Züri: Gesundheitsmagazin am Montag
- Radio's: Tagesprogramm = Im Herbst Pilze sind da
- Aktion: Wie Röntgen von Mumie Kulturama
- Stiften Sie Ideen und schaffen Sie sich gezielt Raum
- Machen Sie sich als Experte bekannt

Kurzfristige Interviewanfrage Schock od. Chance?

Kurzfristig, schnell, lustig und knackig.

Fragen Sie nach.....

- Warum meine Organisation, warum ich
- Was ist der Aussagewunsch des Beitrages
- Wie viel Zeit habe ich, um mir ein paar Gedanken zu machen
- Nicht hetzen lassen
- Ruhig bleiben, schnellen Rückruf versprechen oder Int. geben

Kurzfristige Interviewanfrage Schock od. Chance?

Kurzfristig, schnell, lustig und knackig.

Das sollten sie NIE tun.

- Vorgeschriebene Statements vorlesen – tönt schlimm
- Alles von A – Z ausführen wollen – wird viel zu lang
- Sagen Sie nie, Sie fänden das Thema der Anfrage blöd
- Lassen Sie sich NIE zu Aussagen überreden! Sich selbst sein
- Wenn Sie ein ungutes Gefühl haben einfach sagen es sei OK.

Kurzfristige Interviewanfrage Schock od. Chance?

Kurzfristig, schnell, lustig und knackig.

Das sollten Sie immer tun.....

- Kurz Nachdenken was Sie sagen wollen
- Bei Unsicherheit Frage wiederholen lassen
- Sagen welche Aussage ihnen am besten gefällt
- Genau sagen wer und was sie sind
- MP3 vom fertigen Beitrag anfordern

Worauf kommt es beim Radiointerview an?

Reden Sie so wie immer.....

...aber beachten Sie.

- Tendenziell kurze Sätze
- Eine Antwort ein Inhalt – bringen Sie es auf den Punkt
- Vermeiden Sie Fachausdrücke/Fremdwörter so gut es geht
- Reden Sie sympathisch, freundlich (Sie verkaufen sich)
- Sind Sie authentisch

Interview-Training

Übungen:

...Kurzinterview mit Mik

...was passiert nach dem Interview

...Übungen in Zweiergruppen

...Themen.....

Interview-Training

Gegenseitig interviewen zu:

Sie sind im Vorstand einer Gassenküche. Für 5.- gibt es Mittagessen. Jetzt sind mehrer Kunden erkrankt und behaupten Sie würden verdorbenes Fleisch und Gemüse verarbeiten.

Ein Promi wird bei einem Unfall verletzt. Ihre Organisation ist auf die Arbeit mit Verletzungen spezialisiert, wie sie dieser Promi erlitten hat. Interview über Heilung, Chancen und Gefahren.

Vielen Dank!

Tobias Keller

www.medientrainer.ch

Erfolgreiche Medienarbeit in;

Krisenkommunikation

Medientrainings

Tobias Keller Munotstrasse 21 8200 Schaffhausen

tobias.keller@medientrainer.ch